

LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ENTORNOS SOCIALES Y CULTURALES DE NUESTRA PROVINCIA

Knowledge Levels Of Quechua In Third Grade Secondary School Students
Chuquibambilla

Teddy Stalin Palomino Minauro

Estudiante de la carrera educación secundaria de comunicación del IESPP Gregorio Mendel.
e.t.palomino@gmendel.edu.pe <https://orcid.org/0000-0001-8094-5896>. Filiación: Instituto de Educación Superior Pedagógico Gregorio Mendel

RESUMEN

La identidad, es un derecho contemplado en la Constitución Política del Perú, estableciéndolo como derecho fundamental de los ciudadanos. El derecho a la identidad se constituye en uno de los pilares fundamentales para el desarrollo exitoso de la persona humana, el derecho a la identidad contempla la identidad social y cultural, siendo este derecho muy poco atendido, siempre en un segundo plano social, lo que conlleva a la no identificación social y cultural con la sociedad en la que nace (peruana), esto se agrava cuando el individuo se ve en la necesidad de emigrar y dejar su propia sociedad y de esta forma pierde dicha identidad cultural.

PALABRAS CLAVE: Identidad; Cultura; Diversidad.

ABSTRACT

Identity is a right contemplated in the Political Constitution of Peru, establishing it as a fundamental right of citizens. The right to identity is one of the fundamental pillars for the successful development of the human person, the right to identity contemplates social and cultural identity, this right being very little attended to, always on a social background, which It leads to social and cultural non-identification with the society in which one is born (Peruvian), this is aggravated when the individual sees the need to emigrate and leave his or her own society and in this way loses said cultural identity.

KEYWORDS: Identity; Culture; Diversity.

INTRODUCCIÓN

Con el objetivo de evaluar y analizar la identidad cultural de los pueblos dentro de nuestro país, teniendo en cuenta que la identidad cultural es muy amplia, rica y variada, es que, mediante este artículo científico, se analizará los diferentes puntos respecto a la identidad cultural y diversidad, es por ello que diremos. La provincia de Grau tiene lo suyo para que cada poblador se sienta orgulloso de haber nacido en nuestra tierra, y toda esta riqueza cultural que se tiene, se debe cultivar y conservar sin dejar que se extinga, al contrario, aprovechar para generar desarrollo.

La Constitución Política del Perú, establece como derecho fundamental de todos los ciudadanos el derecho a la identidad, así se encuentra expresado en el Art. 2, numeral 1 de nuestra norma peruana suprema; así mismo, en el numeral 19, se determina que el Estado reconoce y protege la pluralidad étnica y cultural de la nación; es decir, el derecho a la identidad constituye un derecho humano y como tal es de carácter universal, irrenunciable, inalienable e intransferible, constituyéndose en uno de los pilares fundamentales para el correcto desarrollo de la persona humana, la cual se vería claramente vulnerada si es desconocido tanto por el Estado como por cualquier persona. El derecho a la identidad, al ser un derecho inherente a la persona obliga al Estado a velar y poner toda su capacidad para que a todos los ciudadanos se le garantice el derecho a la identidad, a la cultura y costumbres propias, pero este derecho solo puede ser garantizado si el Estado protege a sus ciudadanos, especialmente a quienes se encuentran en un estado de vulnerabilidad tanto por su condición personal (niños, mujeres y ancianos como grupo más vulnerable) así como geográfica.

Alrededor de todo el territorio peruano, antiguamente se desarrollaron muchos grupos culturales y estos se asentaron en la costa, sierra

y selva. En estas regiones los pobladores han ido desarrollando una cultura con sus propias características, es decir, con sus propias costumbres, formas de pensar, de vestir, sus valores, sus creencias, sus tradiciones; las cuales se han ido transmitiendo entre generaciones desde tiempos muy antiguos. Sin embargo, en los últimos años muchas manifestaciones culturales se han ido perdiendo debido a muchas razones o factores tales como el avance de la tecnología, la modernidad y la globalización. La identidad cultural de la provincia de Grau es muy rica, su historia, costumbres, tradiciones, lugares turísticos, creencias, folklor, gastronomía, agricultura, indumentaria usada por los jinetes y las prendas típicas del hombre Grauino, son únicas y nada envidiable de otras regiones de nuestro país. Toda esta riqueza cultural se debe valorar, del mismo modo, aprovechar para dar a conocer al interior del Perú, ya que con el pasar de los años, muchos aspectos culturales de nuestra provincia se están dejando de practicar y valorar, por ello se debe poner atención a este hecho, caso contrario las generaciones futuras desconocerán el legado ancestral de todos nuestros pueblos.

El presente trabajo académico, tiene una importancia bastante considerable, ya que se enfoca en el aspecto social y cultural, pues lo que se pretende es investigar, estudiar la identidad cultural en nuestro entorno, del mismo modo demostrar y hacer una crítica constructiva desde el punto de vista social sobre la vulneración del derecho fundamental de la identidad, desde un enfoque de derecho relacionado con la identidad cultural de toda la Provincia de Grau.

La Identidad Cultural En Los Entornos Sociales y Culturales De Nuestra Provincia

Consideraciones Fundamentales de la Identidad Cultural

Toda persona tiene rasgos físicos, cualidades personales, expresiones peculiares en su forma de ser y relacionarse con los demás, cada persona nace y se desenvuelve en las diversas

actividades, tanto cotidianas como en el aspecto cultural en su ambiente natal, el cual es considerado como propio, es de este modo que se forma la identidad cultural. Teniendo en conocimiento que la identidad cultural es el conjunto de elementos constitutivos del sentido de pertenencia a un grupo social y/o étnico, los cuales tienen sus propias costumbres que determinan el estilo de vida y la riqueza que lo hacen multicultural, situación que se debe proteger para su preservación en el tiempo, respeto e inclusión. Se sabe que, en el Perú, los ciudadanos por diversos motivos emigran a distintas regiones de nuestro país y del mismo modo cruzan la frontera para vivir en distintos países, adoptando costumbres, forma de vida y hábitos diferentes de los que tienen en su localidad natal. Por tal razón es de mucha importancia la valoración cultural de cada una de nuestras regiones de nuestro país y deberían existir políticas adecuadas, así como convenios que privilegien el fomento a la identidad de los peruanos en un país extranjero.

La identidad cultural es la manera en cómo una persona se identifica con todo lo que ha creado desde su aparición en un determinado espacio y tiempo. Dicho de otro modo, la identidad cultural es el conjunto de valores, símbolos, creencias, tradiciones, y formas de comportarse y que las personas puedan formar y fundamentar su sentimiento de pertenencia, es decir, verlo como suyo y que forme parte de su vida cotidiana. Teniendo en cuenta que las culturas son diferentes, tienen sus propias particularidades, además existen dimensiones de donde encontramos. Existen medianas, pequeñas y grandes culturas que hacen parte de la diversidad al interior de todos los que lo comparten, códigos, normas y rituales y siempre va existir una cultura dominante.

Según afirma Taylor, (2008) “Una identidad es una definición de sí mismo, en parte implícita, que un agente humano debe poder elaborar en el curso de su conversión en adulto y seguir definiendo a lo largo de su vida.” (p.1).

Entonces podemos mencionar que la identidad es un conjunto de características propias de una persona o un grupo y que permiten distinguirlos del resto, también se puede entender como una idea que tiene una persona o un grupo sobre sí mismo en relación a otros.

Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que las diferencias de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro.

Según afirma Díaz C, (1977): La cultura guarda y sintetiza las experiencias colectivas que los pueblos conservan a lo largo de su historia; es la memoria guardada colectivamente, es decir son formas de pensar transmitidos entre generaciones; herencia social que hace posible la interrelación de los miembros de una comunidad, compartiendo sus normas de comportamiento, valores, sabiduría y habilidades (p. 321).

Para la real academia de la lengua española, cultura es: “Todos los conocimientos que permite desarrollar un juicio reflexivo y crítico”. Del mismo modo, “son todas de formas de vida, costumbres, conocimientos y nivel de desarrollo artístico, científico, industrial, en un periodo de una colectividad, etc.” Entonces la cultura es el conjunto de conocimientos y rasgos característicos asociados al progreso y valores que distinguen a una sociedad, una determinada época o un grupo social. Cada una bajo parámetros en común relacionados al quién soy: idioma, ideas, costumbres, tradiciones, códigos, hábitos, valores, patrones, conocimientos, normas, gastronomía, danzas, arte, identidad y hasta refranes.

Existen dimensiones, cuando nos referimos a la identidad de todos los habitantes dentro de nuestro territorio, como es el caso de la identidad

cultural que tienen los Graujinos, con orgullo se muestra en las tradiciones culturales, vestimentas o prendas típicas tanto del varón como de la mujer, el folklor, la gastronomía y la agricultura; forman parte de la identidad de cada uno de los ciudadanos de la provincia.

Esta identidad tiene significativa importancia que forma parte de quién uno es y de la propia historia, siendo esta una característica neta de cada persona y ello se demuestra en su vivencia diaria, ya sea en su forma de vestir, en su creencia y sus costumbres; mantener esta esencia a lo largo de los años es tan importante para que dicha identidad cultural no se pierda con el pasar del tiempo. La identidad cultural puede ser muy relevante en el trato con los demás, especialmente cuando ésta se construye en oposición o resistencia a otros. Por otro lado, también puede ser un aliado a la hora de experimentar la sociedad desde un punto de vista más abierto. El conocimiento y la aceptación de la propia identidad cultural permiten enfrentar las ajenas desde la tolerancia y el entendimiento, sin sentir que el modo de hacer las cosas de los demás es una amenaza para las propias. Gracias a ella, todos los seres humanos tenemos un paralelismo propio, nos caracterizamos por nuestras diferencias ya sean culturales o sociales. Es así que, tenemos una gran diversidad que cada vez más se expande alrededor del mundo, el cual se debe a nuestra cultura, gastronomía, potencial turístico, entre otros.

Formando la identidad cultural

Hay muchas formas de inculcar la formación de la identidad cultural, a través de las instituciones educativas y del hogar; también puede introducirse mediante la historia y la intrahistoria (la historia no oficial, que es contada por las personas del pueblo llano y se transmite de forma oral como son mitos y leyendas). Según algunos autores, el concepto de identidad comienza a germinar en el ser humano, en el momento en que éste se percata de la existencia de las diferencias entre él y los

demás. Otros escritores hacen un enfoque más colectivo, explicando que la identidad tiene una inclinación nacional fomentada por los orígenes, las raíces y las creencias. En otras palabras, este enfoque sugiere que la identidad surge de la mismidad, mientras que el anterior argumenta que nace a través de la oposición o la diferencia. Sin embargo, ambas posturas convergen en la idea de que es necesaria la influencia del entorno para la formación de la identidad cultural, ya sea dentro de una gran ciudad o de un pequeño pueblo conformado por tribus.

Bochaca, Jordi Garreta (2003) afirma que “La palabra “etnicidad” proviene del vocablo griego “ethos”, que significa “pueblo” o “nación”. Al hablar de etnicidad se hace referencia a perspectivas y prácticas culturales que distinguen a un colectivo de individuos” (p. 18). Pero para poder hablar de etnicidad o grupo étnico, estos atributos deben abarcar ciertas características culturales como “la lengua, la historia, la stirpe común real o imaginaria, el territorio, o las costumbres y las prácticas”. Los individuos que conforman un colectivo étnico “se ven y se sienten, y son vistos y sentidos por otros, como personas diferentes culturalmente. Se suele asociar al término “etnia” como el de “raza”, suponiendo esto, desde diversos puntos de vista una asociación simple y con poco fundamento. Dicho de otro modo, la multitud de colectivos sociales étnicos y grupos sociales no étnicos, poseen perspectivas y prácticas culturales que los diferencian de otros grupos, y es la especificidad o particularidad de los atributos culturales que diferencian la identidad étnica como un tipo específico de identidad cultural.

Las relaciones sociales existentes que se generan entre diferentes colectivos en una sociedad no son explicables a través del concepto “raza”, sino mediante un concepto de identidad cultural. Los orígenes raciales y étnicos suelen incidir importantemente en la identidad cultural, dado que tradicionalmente las comunidades se han agrupado en torno a ideas comunes de raza,

cultura y geografía. Por ejemplo, la identidad cultural afroamericana en los Estados Unidos es de las más intensas y combativas, dentro de la identidad nacional estadounidense.

Para entender la diversidad cultural, encontramos lo que afirma Soto Ricardo (1995), sobre la costumbre como el:

“Modo habitual de obrar que se establece por la repetición de los mismos actos o por tradición, la costumbre es una práctica social con arraigo entre la mayor parte de los integrantes de una comunidad, las costumbres son componentes de la cultura que se transmiten de generación en generación y que por lo tanto están relacionadas con la adaptación del individuo al grupo social” (p.95).

Las costumbres forman de manera fundamental el actuar general de la población, teniendo entonces individualidad de comunidad en diferentes actos de la vida cotidiana con consecuencias jurídicas, lo que crea arraigo de los habitantes, y por lo tanto este elemento identifica la pertenencia a un grupo, creando así la cultura de un pueblo. Del mismo modo encontramos que: las tradiciones se transmiten de generación en generación, por ejemplo, con las usanzas los pueblos indígenas muestran y personalizan su cultura ancestral, ya que con el paso del tiempo las tradiciones cambian y se van expresando con nuevos elementos que integran las tradiciones, pero sin perder la esencia principal de la tradición, lo que mantiene una cultura de los individuos que la practican.

Según José Guoz (2007), la pluriculturalidad en una corriente de pensamiento que reconoce la presencia y armonía de muchas y distintas culturas dentro de todo un territorio que lo convierten en un estado pluricultural; reconoce la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades; ampara el respeto a las discrepancias etno-culturales y la convivencia armónica entre éstas. Permite el desarrollo del

aforo creador de cada cultura. Del mismo modo, Santiago Bastos y Aura Cuemes, (2007) nos dan a conocer que:

La pluriculturalidad significa que se constata la existencia de diferentes culturas en un mismo espacio geográfico y social. Sin embargo, estas culturas cohabitan, pero influyen poco las unas sobre las otras y no suelen ser permeables a las demás. Se mantienen en guetos y viven vidas paralelas. La sociedad de acogida suele ser hegemónica y suele establecer jerarquías legales y sociales que colocan a los otros grupos en inferioridad de condiciones, lo que lleva al conflicto, al menosprecio, a la creación de estereotipos y prejuicios dificultando la convivencia social, siempre en detrimento de los grupos más débiles (p.15).

No olvidemos que la lengua es parte importante de toda identidad cultural que reside en el hablante. Así, por ejemplo, las regiones de una nación pueden tener una identidad cultural distinta a la de otra, a pesar de que profesen la misma identidad nacional.

La religiosidad y las tradiciones morales, éticas y místicas de una cultura pueden ser similares o sustancialmente distintas a las de otra, dependiendo de patrones históricos, y ello juega un papel fundamental en la identidad cultural, incluso si se trata de personas ateas. Por ejemplo, los occidentales tendemos hacia una moral cristiana (católica o protestante), dado que fue la religión mayoritaria durante muchos siglos.

Es así que: los estratos sociales de una comunidad también comparten rasgos de identidad cultural que pueden ser exclusivos, o que les permiten identificar entre sí a sus miembros. Una forma de habla, de baile o un imaginario compartido, suelen distinguir las clases obreras de las adineradas.

Para entender el hecho que una persona asuma otra identidad cultural, es necesario conocer sobre la autoadscripción, que en pocas palabras es la autodefinición social individual con

respecto de tener una identidad y su relación con los demás miembros de una sociedad, como la capacidad que tiene todo ser humano de identificarse con otra cultura determinada, usos y costumbres que pueden adoptar en el curso de su vida, siendo estos elementos los que terminan definiendo su ideología, su costumbre y tradiciones.

Valoración De La Identidad Cultural

Elementos de la identidad cultural

La identidad cultural, como su nombre indica, requiere de dos elementos principales para que su generación sea posible: la identidad y la cultura. Gracias a estos fenómenos es posible establecer una definición concreta. Para desarrollar estos dos aspectos se requiere de una interacción tanto individual como colectiva. La identidad, la cultura y el hombre.

En el caso de la cultura, esta representa un pilar fundamental dentro de cualquier sociedad, que además necesita de un contexto histórico, de una elaboración empírica o tangible y de una interacción de carácter simbólico. La cultura se transmite de generación en generación mediante la literatura oral y escrita, lo que permite construir el entramado sociocultural de las comunidades.

El hombre juega un papel importante dentro de la cultura, es el hacedor de ésta, mediante sus caracteres individuales y colectivos, del mismo modo logra implantar la identidad de acorde a sus vivencias y usanzas de su propio entorno en el que nace, crece, se desarrolla y se realiza como parte indispensable la propia cultura y su identidad inédita del lugar donde se manifiesta como tal.

La identidad cultural dentro de los procesos formativos

La identidad dentro del ámbito de la cultura se forma gracias a la historia, así como también mediante obras artísticas como son los monumentos, algunos documentales, libros y

pinturas. Una forma clave para construir esta identidad es mediante el idioma y la lengua, puesto que son uno de los principales factores que debe existir para que se genere ese vínculo entre un grupo de personas. En nuestra región una gran parte de la población es quechua hablante, sobre todo aquellas personas de edad adulta, los cuales siguen manteniendo la cultura viva, mientras que la juventud va perdiendo esta identidad con el pasar de los años, ya sea por razones propias o por influencias extranjeras.

En la actualidad no existe programas educativos que forman la identidad cultural referente a los idiomas originarios de nuestro país, los cuales deberían ser impartidos desde tempranas edades. Esto mediante diferentes disciplinas académicas dentro de cada institución, se debería llevar un curso obligatorio del idioma originario del Perú, pero por el contrario se imparten cursos de idiomas extranjeros dentro del plan de estudios de las instituciones educativas. Del mismo modo se debe tomar en cuenta el ámbito que involucran el tema cultural, como por ejemplo la música y la danza tradicional o las materias de historia, lengua y literatura, con el objetivo de revalorar nuestra cultura y de este modo incentivar y mantener presente una identidad cultural en las futuras generaciones. La imagen del maestro es esencial dentro de cualquier formación académica, especialmente en la construcción de la identidad. Esta figura tiene el deber de fomentar en los jóvenes un interés por el progreso tanto económico como social de su grupo; esto se logra a través de la participación activa de cada uno de los miembros de una comunidad específica.

Identidad cultural en la provincia de Grau

Sabiendo que la identidad cultural se forma a lo largo de la historia de la vida y además conociendo que identidad cultural es sentirse que son nuestras las manifestaciones, costumbres, creencias y toda forma de vida de un pueblo. Veremos las dimensiones de la identidad cultural de la provincia Grau que son la historia, costumbres, tradiciones, entre otras. La

provincia de Grau es una de las siete que conforman el departamento de Apurímac en el Sur del Perú. Limita por el Norte con la provincia de Abancay; por el Este, con la provincia de Cotabambas; por el Sur, con la provincia de Antabamba; y por el Oeste, con la provincia de Aymaraes. Lleva esta denominación en honor a Rafael Grau Caverio, hijo del héroe peruano Miguel Grau Seminario. La cultura de la provincia de Grau es variada, de acuerdo a su historia, sus costumbres, tradiciones, lugares turísticos, folklor, gastronomía, agricultura y las prendas típicas; Todos estos son únicos y nada envidiable de otras regiones de nuestro país. Toda esta riqueza cultural se debe valorar y del mismo modo aprovechar para dar a conocer al interior del Perú, ya que con el pasar de los años, muchos aspectos culturales de nuestra provincia se están dejando de practicar y valorar, por ello se debe poner atención a este hecho, caso contrario las generaciones futuras desconocerán el legado ancestral de todos nuestros pueblos.

Identidad costumbrista

En el ámbito de la identidad cultural de las costumbres de la provincia Grau, encontramos las fiestas tradicionales que son íconos vivos de la identidad cultural de estos pueblos, que muestran sus vivencias, costumbres y tradiciones del quehacer cotidiano y actividades propias manifestadas a través de: los carnavales, t'inka de ganado, festividad del Señor de la Exaltación, entre otras.

Figura 1.



Identidad folklórica

Dentro de la identidad cultural folklórica, encontramos danzas que reflejan la identidad de los pueblos, las costumbres y actividades en cuanto a su calendario de actividades de cultivo, siembra y cosecha. Del mismo modo, de las actividades que se realizan durante sus actos recreativos y de vivencia propia de su costumbres y cultura.

Entre las danzas que representan las actividades y usanzas del vivir cotidiano, entre las danzas grauinas tenemos: la danza de caballería, allwi, warak'a ruway, surphu t'ika pallay, truchay, aqa ruway, etc. Que manifiestan las costumbres culturales de toda la provincia.

Figura 2.



En la provincia de Grau, los pobladores tienen prendas típicas con las que cada integrante viste. En caso de varones, usan: sombrero, walqa, poncho, cinturón, roncadora de plata, lazo, liwi y waraká. En cuanto a las mujeres, usan: sombre negro, blusa blanca y/o amarillo, chumpi, falda roja y/o verde, botines y blusa blanca.

Figura 3.



La gastronomía no pasa desapercibida en el ámbito de la identidad cultural, es así que, por medio de ello se ve expreso las riquezas de la producción y los potajes que son oriundos de la provincia con productos propios de la zona, así como también, con la combinación con productos y especias de diferentes orígenes que manifiestan la agricultura y la gastronomía. Entre los platos típicos encontramos: el kankachu, mechado, chairo, hauch'a, trigo phata, tarwi q'api, entre otros.

Pérdida de la identidad cultural

En nuestros días, muchas culturas y comunidades se enfrentan a la pérdida de sus valores y tradiciones, del mismo modo y con mayor frecuencia el idioma originario de cada pueblo. Esto puede ocurrir debido a una serie de causas que están relacionadas con las nuevas tecnologías, sobre todo el uso diario de internet y redes sociales, dichas plataformas digitales incrementan y en consecuencia incentiva a diario la influencia extranjera en lo que se refiere a idioma, música, moda, etc. De este los individuos pierden cierta parte de la identidad cultural, sobre todo en jóvenes los cuales están más expuestos al uso de las mencionadas plataformas.

Causas:

La globalización es una de las principales causas de la pérdida de la identidad cultural, a pesar de que ésta ha traído muchos beneficios al mundo entero, como la facilidad con la que llega la información a todas las personas.

Gracias a ésta, distintas ciudades del mundo quieren asemejarse cada vez más a las culturas asiáticas o a las americanas, lo que ocasiona que se dejen de utilizar ciertas vestimentas, alimentos o costumbres que contribuyen a la identidad cultural. Todo esto se observa con mayor frecuencia en jóvenes que están en un constante contacto y tienen al alcance medios de comunicación como: televisión, redes sociales y el internet en general. A través de la televisión y de otros medios, los más jóvenes aprenden cómo se supone que deben actuar según ciertos estándares sociales aceptados globalmente, aprenden otras culturas sin valorar sus raíces, dejando de lado los valores ancestrales de su cultura.

Las migraciones han ocurrido desde los inicios de la humanidad, ya sea por condiciones climáticas, políticas o sociales. Sin embargo, en muchas ocasiones se ignora de qué manera esto puede influir en las diferentes culturas que conforman el planeta. Por ejemplo, los hijos de los migrantes suelen abandonar sus tradiciones para adoptar los valores del nuevo país que los recibe.

En el ámbito nacional esto ocurre con más frecuencia, ya que muchas personas dentro de las distintas regiones del país viajan por distintos motivos a las ciudades capitales, muchas veces por periodos prolongados de tiempo, en donde por razones personales suelen perder la esencia de la identidad cultural en cuanto se refiere al idioma, costumbres, sobre todo manera de vestir (moda).

Consecuencias:

La pérdida de la identidad trae consigo una serie de consecuencias que pueden afectar de manera positiva o negativa el desarrollo de las comunidades. Una de las consecuencias de la pérdida de esta identidad consiste en la creación de espacios más homogéneos, lo que genera una desaparición de los rasgos de una determinada cultura, bajo la pérdida las lenguas, el olvido de la cultura de origen. Por estas razones es tan



importante la revaloración de nuestras costumbres, de nuestras lenguas, de nuestra cultura en general; está en cada uno de nosotros identificarnos más con nuestras raíces y de ese modo mantener viva la cultura peruana.

CONCLUSIONES

Se concluye que la identidad cultural es entonces el conjunto de elementos, valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que permiten el sentido de pertenencia a determinado grupo. Cada cultura produce distintivos rasgos que la caracterizan los cuales desarrollan su existencia, se adoptan hábitos, costumbres, modos de acción y relación con el entorno natural y social.

Se definió también que los elementos que conforman la identidad cultural de los pobladores Grauinós, son: el idioma, trajes o vestimentas típicas, costumbres y tradiciones, su historia, lugares turísticos, creencias, folklór, gastronomía y su agricultura. Los cuales, ejercen influencia en el actuar y pensar de todos los Grauinós, pues estos son los elementos que distinguen un estilo de vida y que les permiten diferenciarse de otras provincias y departamentos del Perú.

Es relevante mencionar que a causa del avance de la tecnología las futuras generaciones ya no valoran lo nuestro, es decir, nuestra cultura y en consecuencia adoptan y practican culturas provenientes del exterior; también los ciudadanos peruanos que radican fuera del país han ido perdiendo poco a poco sus costumbres originarias e idioma nativo, los cuales fueron y son las raíces de su identidad personal.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a las autoridades, la ampliación de medios de protección para la identidad cultural, además, la creación de campañas orientadas a todos los sectores de la sociedad con el fin de instruir a las personas para evitar todo tipo de discriminación hacia los pueblos indígenas y de ese modo acortar la brecha de

abuso y todo tipo de discriminación.

Del mismo modo, se recomienda al Ministerio de educación, incluir dentro del plan de estudios el idioma originario del Perú. De este modo, se deberían impartir curso de Quechua con la misma importancia que se le da al curso de Inglés en las instituciones educativas. Así mismo, se debe tomar en cuenta el ámbito que involucran el tema cultural, como por ejemplo la música y la danza tradicional.

Se invita a todo ciudadano peruano, a conocer, tomar conciencia y respetar los elementos de identidad cultural de los pueblos indígenas, sintiendo orgullo de las características que conforman nuestra sociedad, tales como el idioma, las culturas de las distintas regiones, los trajes típicos, del mismo modo su folklór, costumbres y tradiciones.

REFERENCIAS

- Ansi3n, J., Turbino, F., & Alfaro, S. (2007). Interculturalidad y Desafíos de una nueva forma de ciudadanía. Pontificia Universidad Católica de Perú, 37-62.
- Bengoa, J. (2016). La emergencia indígena en América Latina. Fondo de cultura económica.
- Borger, P. L., Luckmann, T., & Zuleta, S. (1968). La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu.
- Flores, C., & Martín, M. (2016). El aprendizaje de la lectura y escritura en Educación Inicial. Sapiens, 7, 69-80.
- Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. Avances en investigación cualitativa en educación, 201-215.
- Giddens, A. (1998). La trayectoria del yo", en Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea. Barcelona: Península.
- INEI. (2017). Lengua Nativa en Perú. Obtenido de Instituto Nacional De Estadística e Informática: <https://www.gob.pe/inei/>
- Márquez, A. (diciembre del 2016). La desigualdad social y las reformas educativas. Perfiles Educativos.
- Mendoza, R. R. (2004). Tradición y modernidad en las comunidades campesinas. Investigaciones sociales, 25-54.